

WAS PASST ZU DIR?

DAS ORIENTIERUNGSQUIZ

Welcher Bereich des Handels passt am besten zu Dir und Deinen Fähigkeiten? Finde es im Test heraus!

Zeig in **Teil 1**, in welchem Arbeitsbereich des Handels Deine Stärken liegen.

Kombiniere sie in **Teil 2** mit Deinem größten Interesse und entdecke, wo Du jetzt schon Profi bist!



ARBEITSBEREICH

Lies Dir die Aussagen gut durch und kreuze an, ob die Aussage zutrifft oder nicht. Dabei sammelst Du verschiedene Formen, die Du zum Schluss zählen kannst, um herauszufinden wo Deine Stärken liegen!

1. Alles an seinem Platz: Für mich steht Ordnung an erster Stelle!

Absolut! Auf keinen Fall!



2. Sprich mich an: Ich bin immer aufgeschlossen und freundlich!

Absolut! Auf keinen Fall!



3. Kauft man mir ab: Ich kann sehr überzeugend sein!

Absolut! Auf keinen Fall!



4. Die Zeit im Blick: Pünktlichkeit ist mein zweiter Vorname!

Absolut! Auf keinen Fall!



5. Kreativer Kopf – Aus mir sprudeln die Ideen nur so heraus!

Absolut! Auf keinen Fall!



6. Gegen Stillstand: Ich bin bei der Arbeit gerne auf den Beinen!

Absolut! Auf keinen Fall!



7. Computer Skills: Mit PCs & Programmen kenne ich mich aus.

Absolut! Auf keinen Fall!



8. Rechenkünstler – Zahlen & Formeln sind ein Kinderspiel für mich.

Absolut! Auf keinen Fall!



9. Darf ich vorstellen? Im Präsentieren bin ich der beste!

Absolut! Auf keinen Fall!



10. Auch mal anpacken: Ich will im Job wirklich was bewegen!

Absolut! Auf keinen Fall!



11. Wie kann ich helfen? Kundenkontakt gehört für mich zum Job!

Absolut! Auf keinen Fall!



12. Das verstehe ich! Ich kann mich gut in andere hineinversetzen.

Absolut! Auf keinen Fall!



13. Am Schreibtisch zuhause: Im Büro fühle ich mich am wohlsten.

Absolut! Auf keinen Fall!



Trage hier Deine Ergebnisse ein:



Wo hast Du am meisten Punkte gesammelt? Wenn Du bei mehreren Formen die gleiche Anzahl hast, dann bist Du für beides gut geeignet.

Ergebnisse Teil 1:

In welchem Arbeitsbereich liegen Deine Stärken?

- Deine Stärken liegen im Verkauf.
- Deine Stärken liegen im Management.
- Deine Stärken liegen in der Kundenberatung.
- Deine Stärken liegen im Onlinehandel.
- Deine Stärken liegen in der Logistik.
- Deine Stärken liegen in der Gestaltung.

WAS PASST ZU DIR?

DAS ORIENTIERUNGSQUIZ

2

INTERESSENBEREICH

Lies Dir die Aussagen gut durch und kreuze an, ob die Aussage zu-
trifft. Zähle danach wieder Deine gesammelten Formen zusammen
und entdecke Dein Interesse im Einzelhandel!

1. Das muss ich haben! Fashion & Accessoires sind meine Schwäche.

Absolut! Auf keinen Fall!



2. Gib mir einen Beat: Ohne Musik kann ich nicht leben!

Absolut! Auf keinen Fall!



3. Hat jemand Essen gesagt? Ich mag's lecker und gesund!

Absolut! Auf keinen Fall!



4. Game on: Ich lebe fürs Zocken!

Absolut! Auf keinen Fall!



5. Kabelsalat? Bei Technik und Elektronik kenn' ich mich aus!

Absolut! Auf keinen Fall!



6. Von Lippenstift bis Lidstrich: Mein Make-Up sitzt immer!

Absolut! Auf keinen Fall!



7. Challenge accepted: Bei Sport und Fitness geb' ich alles!

Absolut! Auf keinen Fall!



8. Frische Luft & Sonnenschein: Mich trifft man meistens draußen!

Absolut! Auf keinen Fall!



9. Gepflegtes Äußeres: Für mich ist ein guter Auftritt alles.

Absolut! Auf keinen Fall!



10. Gute Gesellschaft: Mich trifft man selten allein.

Absolut! Auf keinen Fall!



Trage hier Deine Ergebnisse ein:



Wo hast Du am meisten Punkte gesammelt? Wenn Du bei mehreren
Formen die gleiche Anzahl hast, interessierst Du Dich für beide Bereiche
gleich stark.

Ergebnisse Teil 2:

In welchem Interessensbereich kannst Du Deine Stärken am
besten einbringen?

 ... im Bereich Mode.

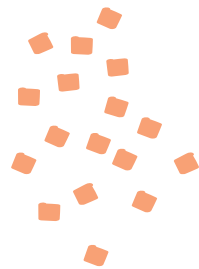
 ... im Bereich Musik.

 ... im Bereich Food & Ernährung.

 ... im Bereich Gaming & Technik.

 ... im Bereich Beauty & Kosmetik.

 ... im Bereich Sport.



Trag' hier Dein Gesamtergebnis ein:

Beispiel: Verkauf im Bereich Mode.

_____ im Bereich _____
(Ergebnis Teil 1) (Ergebnis Teil 2)

DAS PASST ZU DIR!

AUSBILDUNGSBERUFE IM HANDEL



Kaufmann/-frau im Einzelhandel

Verkäufer/-in

Abiturientenprogramm (kombiniertes Qualifizierungsprogramm)

Kaufmann/-frau für Büromanagement

Kaufmann/-frau im E-Commerce

Fachkraft für Lagerlogistik

Fachlagerist/-in

Berufskraftfahrer/-in

Fachverkäufer/-in im Lebensmittelhandwerk

Informatikkaufmann/-frau

Fachinformatiker/-in

Kaufmann/-frau im Groß- und Außenhandel

Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation

Kaufmann/-frau für Dialogmarketing

Kaufmann/-frau für Spedition und Logistikdienstleistungen

Fleischer/-in

Personaldienstleistungskaufmann/-frau

Fachmann/-frau für Systemgastronomie

Koch/Köchin

Gestalter/-in für visuelles Marketing

Immobilienkaufmann/-frau

Tourismuskaufmann/-frau (Privat- und Geschäftsreisen)

Weintechnologe/-in

Fachkraft für Lebensmitteltechnik

Buchhändler/-in

Konditor/-in

Bäcker/-in

Industriekaufmann/-frau

Florist/-in

Änderungsschneider/-in

Kosmetiker/-in

Fachkraft für Fruchtsafttechnik

Mediengestalter/-in

Kfz-Mechatroniker/-in

Mechatroniker/-in

Maschinen- und Anlagenführer/-in

Elektroniker/-in für Betriebstechnik

Bankkaufmann/-frau

Steuerfachangestellte/r

Drogist/-in

Fotograf/-in

Fachkraft für Möbel-, Küchen- und Umzugservice

Musikfachhändler/-in

Fahrradmonteur/-in

